

経営革新塾 カリキュラム 土日2日間コース

日 時		テーマ	内 容	狙 い	担当講師
平成24年 8月18日 (土)	10:00～ 11:00	オリエンテーション 経営革新序論 経営革新制度の概要	主催者挨拶 自己紹介 講座の目的・狙い 制度の概要と運用	経営革新チャレンジ意欲喚 起 経営革新の意義、必要性理 解	主催者代表 中小企業診断士 佐藤 俊一
	11:00～ 12:00	事例研究	先行企業事例発表	革新事例と取組み方 革新着眼ポイント	事例発表企業 中小企業診断士 佐藤 俊一
	昼 休 み				
	13:00～ 15:00	経営革新戦略の基本(1)	革新計画策定フロー 環境変化と将来予測	問題解決の基本手順理解 環境変化と企業行動今昔	中小企業診断士 立石 修
			ポジショニング分析の実際 企業ポジション&マーケティ ングポジション	自社の核となる強みと 新事業領域設定	中小企業診断士 立石 修
15:00～ 17:00	ワークショップ	経営革新テーマの探索 ワークシート(1)～(4)	経営革新テーマ仮決定 別表7、1にチャレンジ	中小企業診断士 2名で対応	
平成24年 8月19日 (日)	10:00～ 11:00	経営革新戦略の基本(2)	新規性・競争優位性・市場 性の研究	ニーズの変化と需要創造型 経営革新	中小企業診断士 佐藤 俊一
	11:00～ 12:00		目標設定と実施計画 実施事項とスケジュール	市場へのアプローチ 革新に必要なヒト・モノ・カネ 別表8、2にチャレンジ	中小企業診断士 立石 修
	昼 休 み				
	13:00～ 14:00	財務戦略の実際	設備投資・運転資金計画及 び利益計画の立て方	設備投資及び運転資金算出 と妥当性及び収益性の検討	中小企業診断士 立石 修
	14:00～ 16:00	ワークショップ	経営革新承認申請書作成	経営革新計画の骨子完成 添付2表作成にチャレンジ	中小企業診断士 2名で対応
16:00～ 17:00	革新テーマ発表 終了式	プレゼンテーションの要領 受講者プレゼンテーション 事後フォロー等	計画内容のブラッシュアップ	中小企業診断士 佐藤 俊一 主催者代表	