

地域ブランド戦略から学ぶ経営発展の視点

売れる商品の開発と 販路開拓のポイント

地方を取り巻く経済環境は、人口減少に伴う国内市場の縮小、顧客の減少に加えて、大手ネット通販会社による物流革命により、劇的に変化しております。

これからの厳しい時代に生き残っていくためには、商品の良さは勿論のこと、顧客ニーズに的確に対応する商品やサービスの開発が重要です。本セミナーでは、生産者としての立場で商品開発や販路拡大に精通している講師が、実体験に基づき、貴社の商品・農林水産物をより魅力的なものに磨き上げるためのノウハウや販路開拓に向けた成功策を伝授いたします。 **講座内容**



自ら農畜産物の生産・販売を実践している講師が伝授

- 10年後の市場環境はこうなる！
- 徹底した“お客様目線”の商品が大人気！
- 素材にこだわるコンセプトが共感を呼ぶ
- 独自のブランディングで安売り攻勢に対抗！
- 創意工夫したイベントで賑わいをつくる！
- 地方から大消費地への効果的なアプローチ方法
- 儲かるネット活用のポイント

【講師】 臼井 真美 氏

・(株)クリアリンクファーム 代表取締役
・桃茶牧場 ハレニワ農園 代表

19歳から農業に従事し農産物の生産、販売を実践する現場主義が信条とし、6次産業化やブランド戦略、販路拡大を中心に、農家の創業から1部上場企業、省庁諮問委員まで多数の支援実績を持つ。特に過疎地の販路開拓や大都市の消費者を呼び込む「地産来消型」を提唱し、高い評価を得ている。

日本最大級のまちおこしイベントとして認知されているB-1グランプリで「厚木シロコロホルモン」を優勝に導いた立役者。

筑波大学大学院修士課程修了(MBA)、
日商簿記1級、神奈川県厚木市在住

開催日時 2月5日(火) 16:00~17:30

会場 柳川商工会館 3階大ホール

定員 50名(受講料無料)

申込 1月25日(金)までにFAXでお申込下さい。
FAX0944-73-3030 / TEL0944-73-7000

共催 柳川商工会議所 中小機構九州

柳川商工会議所 行 <セミナー申込書> FAX:0944-73-3030

事業所名			
所在地	T	E	L
	F	A	X
受講者名			

■お申込いただいた皆様の情報は、当会の事業の詳細案内や事業の遂行など、当所の事業活動のためにのみ利用させていただきます。